



Ansökan samverkansinsatser inom samordningsförbundet

<p>Insatsens namn Samordnad och utökad samhällsorientering i Uppsala Län</p>
<p>Insatsägare (*) Organisation: Uppsala Kommun Kontaktperson: Lena Winterbom E-post: lena.winterbom@ uppsala.se</p>
<p>Samverkansparter (*)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organisation: Östhammars Kommun Kontaktperson: Magnus Kjellsson E-post: magnus.kjellsson@osthammar.se 2. Organisation: Knivsta Kommun Kontaktperson: Tomas Henriksson E-post: tomas.henriksson@knivsta.se 3. Organisation: Tierps Kommun Kontaktperson: Andreas Vestin E-post: andreas.vestin@utb.tierp.se 4. Organisation: Älvkarleby Kommun Kontaktperson: Martin Andaloussi E-post: martin.andalousi@alvkarleby.se 5. Organisation: Heby Kommun Kontaktperson: Lena Bergström E-post: lena.bergstrom@heby.se 6. Organisation: Arbetsförmedlingen Uppsala Kontaktperson: Andreas Gäfvert E-post: andreas.gafvert@arbetsformedlingen.se 7. Organisation: Arbetsförmedlingen Norra Uppland Kontaktperson: Wictoria Palmetorp E-post: victoria.palmetorp@arbetsformedlingen.se
<p>Beskriv syftet med insatsen (*) Syftet med insatsen är att skapa en central samordnande verksamhet med säte i Uppsala för att öka kvaliteten på samhällsorienteringen i Uppsala län. Fler personer ska erbjudas samhällsorientering med utökad hälsoinformation på modersmål så tidigt som möjligt i etableringsprocessen för att underlätta och bidra till en snabbare etablering i samhället.</p>
<p>Beskriv målen med insatsen (*)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skapat en samordnande verksamhet med hänsyn till Länsstyrelsens rapport som föreslår en förbättrad samverkan mellan kommunerna och arbetsförmedlingen gällande anmälan, startdatum, frånvaro och andra insatser för ett ökat deltagande, kortare väntan och färre avbrott. • Skapat en uppbyggd kommunikatörsbank för koordination av språkgrupper och kommunikatörer för samtliga deltagande kommuner i projektet i ett nära samarbete med Arbetsförmedlingen. • 100 % av målgruppen inom etableringen ska ha läst samhällsorientering på sitt modersmål alternativt på ett andra språk som personen behärskar inom sina 2 år i etableringsprocessen. • 80 % av målgruppen inom etableringen ska ha läst samhällsorientering på sitt modersmål alternativt på ett andra språk som personen behärskar inom de första 9 månaderna i etableringsprocessen. • 100 % av de som har läst samhällsorientering ska ha fått ett intyg efter genomförd kurs.

- Skapat en medvetenhet hos målgruppen anhöriginvandrare om deras möjlighet att delta i samhällsorientering.
- Samhällskommunikatörerna ska ha fått en ökad känsla av trygghet i sin anställning och en stathöjd profession. Kommunikatörerna ska ha försetts med relevant utbildning för sitt uppdrag för en ökad kvalitet på genomförandet av samhällsorientering.
- Skapat en grund för att successivt kunna öka samhällsorienteringen med 20 timmar hälsoinformation anpassad efter målgruppens behov samt en kompetensförstärkning i ämnet hos kommunikatorerna. Det i sin tur ska bidra till att målgruppen får ökad egenmakt och förståelse för den egna livssituationen och därmed i större utsträckning själva kunna påverka sitt liv och sin hälsa.

Beskriv bakgrunden till/behovet av insatsen (*)

Samhällsorienteringen är en av tre obligatoriska insatser inom etableringslagen för nyanlända flyktingar och invandrare. Samhällsorienteringen ska bidra till att den nyanlände blir delaktig och ges inflytande i samhället. Samhällsorienteringen erbjuder en stödjande och samlade arena för information och dialog för nyanlända och samhällsaktörer. Det är den enda samlade arenan som erbjuder systematiska förutsättningar för möten och dialoger med nyanlända. Samhällsorienteringen utgör därmed en stor potential för att skapa bättre förutsättningar för nyanländas delaktighet i det svenska samhället. Erfarenheter visar dock att arenan har en större potential än vad som idag utnyttjas och i Uppsala län finns ett stort behov av att förbättra, utveckla och samverka samhällsorienteringen. Detta grundar sig på en kartläggning som genomförts i ett tidigare projekt som finansierats av länsstyrelsen där det visat sig att samhällsorienteringen i stora delar av Uppsala län är bristfällig. Kommunerna har olika förutsättningar och många kommuner har inte klarat av att anställa kommunikatörer vilket inneburit att samhällsorienteringen bland annat har getts på lätt svenska alternativt inte alls. Länsstyrelsens årliga rapport visar även den på brister i länet och lyfter samverkan som en förutsättning för att samhällsorientering ska kunna bedrivas i enlighet med intentionerna i förordningen – på lokal, regional och nationell nivå. Länsstyrelsens rapport föreslår en förbättrad samverkan mellan kommunerna och arbetsförmedlingen gällande anmälan, startdatum, frånvaro och andra insatser för ett ökat deltagande, kortare väntan och färre avbrott. Länsstyrelserna har i sin tur uppdrag att främja och stödja samarbete mellan kommuner om samhällsorientering.

Samhällskommunikatören är en avgörande faktor för en framgångsrik samhällsorientering. De flesta samhällskommunikatörer är idag timanställda då behovet av språkkompetens förändras över tid. Samtidigt förväntas antalet personer som tillhör målgruppen för samhällsorientering öka de närmaste åren vilket innebär ett större behov av samhällskommunikatörer. Ständiga nyrekryteringar och osäkra anställningar kan påverka kvaliteten på undervisningen. Målet är en uppbyggd kommunikatörsbank som används i hela länet antingen genom att kommunikatorerna åker ut till eleverna eller att eleverna kommer till Uppsala för att läsa samhällsorientering. Genom samordning blir språkgrupperna större och därmed ges utrymme för att ge kommunikatorerna en säkrare och tryggare anställning. En samordning av samhällsorienteringen i länet samt en stärkt yrkesroll och ökad profession skulle ha en positiv inverkan på samhällsorienteringens kvalitet. Professionen har potential att utgöra ett effektivt och inkluderande verktyg för delaktighet, tillväxt, hälsa och integration för målgruppen. Vidare ska kompetensförstärkning hos kommunikatorerna inom hälsoområdet bidra till att målgruppen får ökad egenmakt och förståelse för den egna livssituationen och därmed i större utsträckning själva kunna påverka sitt liv och sin hälsa.

Delar av den här målgruppen, främst de personerna inom etableringen, har en sämre hälsa jämfört med övriga befolkningen. Hälsokommunikation i kombination med samhällsorientering har visat på god effekt och når fler deltagare när den ingår som insats i etableringsplanerna som

arbetsförmedlingen upprättar. World Health Organization (WHO) definierar hälsa som ett tillstånd av fysiskt, mentalt och socialt välbefinnande. Hälsa ska inte ses som en separat sakfråga utan som ett tvärgående perspektiv som behöver genomsyra förhållningssätt och insatser inom de flesta sakområden. Länsstyrelserna anser därför att utvecklingen av hälsokommunikation och samhällsorientering bör utvecklas parallellt och tillsammans. En av slutsatserna i en förstudie som gjorts inom ramen för projekt MILSA 2015 var att samhällsorienteringen utgör en bred och lämplig arena för hälsokommunikation men att det finns behov av kompetensutveckling på området, inte minst för befintliga samhällskommunikatörer.

WHO och FN:s högkommissarie för mänskliga rättigheter slår fast att stater har en skyldighet att tillgängliggöra hälsorelaterad information och utbildning som en del av människors rätt till hälsa. Vidare slås det fast att enkelriktad information från en givare till mottagare bör ersättas med kommunikation som tar mottagarens erfarenheter i beaktande. Målgruppsanpassad och modersmålsbaserad hälsokommunikation är en erkänd metod för att stärka individens kontroll över den egna hälsan genom att den bidrar till en ökad förmåga att tillgodogöra sig hälsorelaterad information samt få bättre tillgång till den hälso- och sjukvård som samhället erbjuder. Begreppet hälsolitteracitet innebär människors förmåga, kunskap, motivation och självförtroende att tillgå, förstå, bedöma och tillämpa hälsoinformation i skriven, talad eller digital form för att bedöma och fatta beslut i det dagliga livet gällande sjukvård, sjukdomsprevention och hälsofrämjande för att förbättra livskvalitén. Med ökad kunskap om hälsa genom riktad och målgruppsanpassad hälsoinformation skulle individer själva kunna göra egna hälsoval samt lättare förstå hälso- och sjukvårdssystemet, vilket stärker såväl känslan av sammanhang som egenmakt. För att skapa sådana förutsättningar för särskilt utsatta grupper är det av stor vikt att arbeta med hälsolitteracitet, vilket kan bidra till ökad tillgänglighet för nyanlända män och kvinnor, främja lika möjligheter utifrån ett jämställdhetsperspektiv och motverka diskriminering. En förbättrad hälsa leder till en större möjlighet för individen att närma sig arbetsmarknaden och bli en del av samhället. WHO och FN:s högkommissarie för mänskliga rättigheter slår fast att stater har en skyldighet att tillgängliggöra hälsorelaterad information och utbildning som en del av människors rätt till hälsa. Vidare slås det fast att enkelriktad information från en givare till mottagare bör ersättas med kommunikation som tar mottagarens erfarenheter i beaktande.

Planerad Insattid

Planerat startdatum: 2017-08-01

Planerat slutdatum: 2019-07-31

Eventuellt slutdatum för intag av personer i insatsen:

Beskriv målgrupp för insatsen (*)

Personer mellan 18 och 64 år som är nya i Sverige och har en etableringsplan eller är anhöriginvandrare (som är medborgare i ett land utanför EES-området eller utanför Schweiz och är folkbokförd i en kommun efter april 2013).

En annan, indirekt målgrupp, är samhällskommunikatörerna som får en stärkt yrkesroll och tydligare metoder för sitt arbete.

Ange förväntat antal deltagare: Mellan 2000-3000 individer

Beskriv metod/metoder ni kommer använda (*)

SO-samordnare/projektledare 200 % – Ansvara för hela processen från anmälan, kursstart, närvaro till intyg. Koordinera språkgrupper och kommunikatörer för samtliga kommuner i projektet i nära samarbete med Arbetsförmedlingen. Sammankallande av möten, fortbildning och samarbeten för kommunikatörerna och övrig personal inom projektet. Revidera och uppdatera samt lokalförankra innehåll i kursen tillsammans med hälsopedagog och kommunikatörer. Skapa kontakter med aktörer

som är involverade i etableringsprocessen för ett bättre samarbete och tydligare information mot individ. Ansvara för information och tillgänglighet mot projektets målgrupp. Löpande följa upp delmål, uppföljning, avrapportera och informera projektets intressenter.

Hälsopedagog 100 % - Arbetar tillsammans med kommunikatörerna och direkt mot deltagarna. Tar fram material, studiebesök och aktiviteter anpassade till målgruppen med hälsofokus. Arbetar inåt i projektet med input från undervisningen samt utåt genom att skapa kontakter med samhället med fokus hälsa. Tar del av erfarenheter och kunskaper från andra län och kommuner för att sedan anamma dem i Uppsala län. Arbetar nära Uppsala Universitet.

Utvecklingsstöd hälsa Uppsala Universitet 20 % - Arbetar i nära samarbete med Hälsopedagogen. Utbildar och stöttar kommunikatörer och övriga i projektet i ett redan framtaget hälsomaterial anpassat till målgruppen samt bidrar med kunskap kring samhälls- och hälsoinformation utifrån tidigare genomförda utvärderingar i landet.

Ökad kommunikatörsanställning 100 % - Under projektets gång behöver kommunikatörernas anställningar ökas med 10 % per kommunikatör då deras kompetens behövs i arbetet med revidering och uppdatering av kursinnehåll. De behöver även tid för fortbildning utanför undervisning- och planeringstid. I projektet beräknas ingå 10 stycken kommunikatörer.

Arbetsförmedlingen är en viktig samverkanspart då det är de som träffar majoriteten av målgruppen och ansvarar för etableringsplanen samt anmäler till samhällsorienteringen. Samarbetet mellan etableringshandläggare och SO-samordnare är därför mycket betydelsefullt.

Öka tillgängligheten av samhällsorientering och informationen kring samhällsorientering för deltagarna genom t.ex. informationsmaterial, undervisningsmaterial, lokalanspassningar och IT-lösningar.

Fortbildning för personal i projektet - Hälsa, pedagogik, samverkan, projektledning, HBTQ, jämställdhet, genus och normkritik. Ytterligare fortbildning kommer att ske i samband med deltagande i projekt MILSA – en nationell utbildningsplattform för samhälls- och hälsokommunikatörer där vår modell och projektmedarbetare kommer att ingå och utgöra ett lärande exempel.

Insatserna riktas till både kvinnor och män. Projektet avser att utveckla hur det arbetas med jämställdhet, genus och värdegrundsfrågor i samhällsorienteringen. Det innebär att arbeta med både innehåll och pedagogiska metoder. Arbeta med hälsolitteracitet, vilket kan bidra till ökad tillgänglighet för nyanlända män och kvinnor, främja lika möjligheter utifrån ett jämställdhetsperspektiv och motverka diskriminering.

Deltagande kommuner i projektet förbinder sig till att bidra med en beslutsfattande person till styrgruppen. Tillhandahålla med lokaler på hemmaplan om så behövs och betala en kostnad för elevens närvarotimmar under kursen alternativt för kommunikatören. Ansvarar för information till målgruppen om samhällsorientering på lokal nivå. Delta på möten.

Arbetsförmedlingen förbinder sig till att bidra med en beslutsfattande person till styrgruppen. Informera målgruppen om samhällsorientering. Delta på möten.

Samtliga samverkansparter förbinder sig till att bidra till ett gott utvecklingsarbete under projektets gång samt att löpande tillhandahålla nödvändig information vid uppföljningar och utvärderingar under projektets gång.

Beskriv uppföljning och utvärdering av målen (*)

En löpande avstämning kommer att ske under projektets gång. Justering av projektets innehåll och aktiviteter kommer att ske vid behov med syfte att förbättra nyttan, effektiviteten och dess resultat. Utvärderingen påbörjas i samband med projektstarten och uppföljning sker regelbundet i januari, april, september månad med första start januari 2018. Ett halvtidseminarium kommer att hållas för att stämma av projektets mål och innehåll. Särskild hänsyn kommer att tas till Länsstyrelsens rapport som föreslår en förbättrad samverkan mellan kommunerna och arbetsförmedlingen gällande anmälan, startdatum, frånvaro och andra insatser för ett ökat deltagande, kortare väntan och färre avbrott.

En utvärdering av projektets insatser kommer att genomföras av Uppsala kommun och Uppsala universitet under projektets gång och presenteras på halvtids- och slutseminariet. Utvärderingens resultat och slutsatser kommer att användas in i det fortsatta arbetet när det övergår i ordinarie verksamhet.

Insatsägare, Uppsala kommun, ansvarar för uppföljning och utvärdering tillsammans med Uppsala universitet. Samtliga samverkansparter tillhandahåller nödvändig information löpande under projektets gång.

Beskriv hur ni tänker arbeta för att implementera insatsen (*)

Målet är att insatsen ska leda till att modellen för den centrala verksamheten implementeras och fortskrider i största möjliga mån på liknande sätt som under projektets gång. Det vill säga en samordnande funktion mellan individen, arbetsförmedlingen och kommunerna med stöttning av länsstyrelsen med säte i Uppsala. Efter projektets slut tas en arbetsgrupp fram som ansvarar för en fortsatt dialog och samarbete i frågan genom regelbundna möten och uppföljningar. Delar för kostnaden av den centrala verksamheten kommer att delas upp mellan de kommuner som ingår efter en överenskommelse.

Samhällsorienteringen är lagstadgad och kommunens ansvar att se till att den ges. Arbetsförmedlingen är ansvarig för etableringsplanen vilken samhällsorienteringen är en obligatorisk del av och därför är detta något som behöver fortskrida och fungera väl i ordinarie verksamhet.

Ange budget/finansiering (*)
Budgetsammanställning

		2017-08-01	2019-07-31	
		Att rekvirera från Samordningsförbundet	Projektägarnas egenfinansiering	Totalt projektet
Huvudinsatsägare				
Kostnader i tkr	Uppsala Kommun	5 620 000	4 600 000	10 220 000

Beskriv på vilket sätt ansökan är förankrad (*)

Kommunerna tillsammans med arbetsförmedlingen har sett ett behov av att en samordning av samhällsorientering är nödvändig för att den ska kunna bedrivas i enlighet med intentionerna i förordningen. Utifrån de erfarenheter och kunskaper som finns inom de olika organisationerna har idén om en central samordnad verksamhet vuxit fram. Länsstyrelsens årliga undersökning styrker behovet av en insats kring samhällsorienteringen och dess kvalitet. De föreslår framförallt en förbättrad samverkan mellan kommunerna och arbetsförmedlingen.

Styrgruppen kommer att bestå av en person från varje samverkanspart d.v.s. Östhammars kommun,

Tierps Kommun, Älvkarleby Kommun, Knivsta kommun, Heby Kommun, Uppsala Kommun samt Arbetsförmedlingen Norra Uppland och Arbetsförmedlingen Uppsala. Styrgruppen kommer att byggas successivt men i dagsläget är det även klart att en representant från Länsstyrelsen Uppsala och Uppsala universitet kommer att sitta med. Styrgruppens deltagare är beslutsfattande samt nära verksamheten och målgruppen vilket är nödvändigt för att arbetet ska fortskrida.

Överenskommelse

(Texten under hela detta avsnitt skall stå kvar orörd)

Lagar och förordningar

Insatsägarna är verksamhetsansvariga och har det fulla ansvaret för att gällande lagar, förordningar, föreskrifter och egna styrdokument, vilka på något sätt berör uppdraget enligt denna ansökan, följs. Åtagandet inkluderar att följa tillämpliga och gällande styrdokument inom förbundet.

Arbetsgivaransvar

Personal som arbetar i insatsen är fortsatt anställda av berörd medlemsorganisation som också har kvar det fullständiga arbetsgivaransvaret.

Information från insatsen


Vid ett beviljande av insatsen ska insatsen löpande lämna information om sin verksamhet enligt de sätt som Samordningsförbundet meddelar. Främst handlar detta om redovisning i SUS (System för uppföljning av samverkan inom rehabiliteringsområdet) samt om olika rapporter om läget i och utsikterna för insatsen enligt gällande rutiner för insatser. Viktiga förändringar i insatsen ska avvikelserapporteras i särskild ordning.


Kostnader


De i beslut beviljade medlen utgör ett maxbelopp, och grund för ersättning är faktisk upparbetade kostnader. Styrelsens beslut om finansiering av samverkansinsatser gäller under förutsättning att förbundet beviljas medel från medlemsorganisationerna framöver.


Underskrifter


Inför behandling av Samordningsförbundet arbetsutskott/styrelse för beslut skall samtliga parter behöriga beslutsfattare ha skrivit under och ställt sig bakom ansökan. I och med nedanstående underskrifter och ett därpå följande positivt beslut från Samordningsförbundets styrelse så har ett åtagande från insatsägarna, både gentemot varandra och mot Samordningsförbundet, att uppfylla denna plan inom de beskrivna ramarna överenskommit.

Underskrifter (*)	
Organisation och datum	Uppsala Kommun ²⁰¹⁷⁻⁰²⁻⁰²
Insatsägare (namn)	
Insatsägare (namnförtydligande)	LENA WINTERBOM
E-post:	lena.winterbom@ uppsala.se


Organisation och datum	Arbetsförmedlingen 170202
Samverkanspart (namn)	
Samverkanspart (namnförtydligande)	Andreas Gjöfvert
E-post:	andreas.gjofvert@arbetsformedlingen.se

Organisation och datum	Arbetsförmållingen F&U
Samverkanspart (namn)	
Samverkanspart (namnförtydligande)	Wictoria Palmatorp
E-post:	Wictoria.palmatorp@arbetsformelllingen.se

Organisation och datum	Kvistå Kommun 170202
Samverkanspart (namn)	
Samverkanspart (namnförtydligande)	Tommas Hennilsson
E-post:	tomas.hennilsson@kvista.se

Underskrifter (*)	
Organisation och datum	ÄLVKARLEBY KOMMUN 2/2-17
Samverkanspart (namn)	
Samverkanspart (namnförtydligande)	MARTIN ANDALOUSSI
E-post:	martin.andalousi@alvkarleby.se

Organisation och datum	Östhammars kommun 2017-02-01
Samverkanspart (namn)	Magnus Kjell
Samverkanspart (namnförtydligande)	Magnus Kjellsson
E-post:	magnus.kjellsson@osthammar.se

Organisation och datum	Tierps kommun
Samverkanspart (namn)	
Samverkanspart (namnförtydligande)	Andreas Vestin
E-post:	andreas.vestm@utb.tierp.se

Organisation och datum	212000 - 2049
Samverkanspart (namn)	Heby kommun Lena Bergström
Samverkanspart (namnförtydligande)	LENA BERGSTROM
E-post:	lena.bergstrom@heby.se

Budget - detaljerad Samordnad och utökad samhällsorientering i Uppsala Län

Insatsens löptid:

2017-08-01

2019-07-31

Fyll i färgmarkerade fält:

Kostnader att rekvirera från Samordningsförbundet

Kostnader i tkr				Huvudsatsägare	Delinsatsägare	Delinsatsägare	Delinsatsägare	ATT REKVRERA - ALLA INSATSÄGARE
				Uppsala Kommun	NAMN	NAMN	NAMN	
Lönekostnader	tjänst i %	tidsperiod (åammdd)						
Inkl PO.pålägg		från	till					
1. SO-samordnare/Projektledare	100%	2017-08-01	2019-07-31	1 200 000				1 200 000
2. SO-samordnare	100%	2017-08-01	2019-07-31	1 000 000				1 000 000
3. Hälsoopedagog	100%	2017-08-01	2019-07-31	1 000 000				1 000 000
4. Kommunikatör (10st à 10%)	100%	2017-08-01	2019-07-31	800 000				800 000
5. Utvecklingsstöd hälsa	20%	2017-08-01	2019-07-31	240 000				240 000
Summa lönekostnader	420%			4 240 000	0	0	0	4 240 000
Lokalkostnader								
Lokalhyra		2017-08-01	2019-07-31	80 000				80 000
Övriga lokalkostnader		2017-08-01	2019-07-31	20 000				20 000
Summa lokalkostnader				100 000	0	0	0	100 000
Övriga kostnader								
Utvärdering		2017-08-01	2019-07-31	500 000				500 000
Spridningsseminarier		2017-08-01	2019-07-31	70 000				70 000
Utbildning insatsmedarbetare		2017-08-01	2019-07-31	300 000				300 000
Inköpta utredningar, utbildningar och tjänster avsedda för deltagare		2017-08-01	2019-07-31	20 000				20 000
Övriga aktiviteter för deltagare		2017-08-01	2019-07-31					0
Telefon-, IT-kostnader		2017-08-01	2019-07-31	80 000				80 000
Resor		2017-08-01	2019-07-31	160 000				160 000
Tolk		2017-08-01	2019-07-31	50 000				50 000
Informationsmaterial		2017-08-01	2019-07-31	80 000				80 000
Övrigt		2017-08-01	2019-07-31	20 000				20 000
Summa övriga kostnader				1 280 000	0	0	0	1 280 000
Totalt från Samordningsförbundet				5 620 000	0	0	0	5 620 000

Egenfinansiering		Uppsala Kommun		NAMN	NAMN	NAMN
Lönekostnader inkl po-pål		Tjänst i %				
1. Samhällskommunikatörer	625%	2017-08-01	2019-07-31	3 900 000		3 900 000
2. Administratör	20%	2017-08-01	2019-07-31	200 000		200 000
3. Projektleddning, Styrgrupp	10%	2017-08-01	2019-07-31	150 000		150 000
	0%					0
	0%					0
Summa lönekostnader	655%			4 250 000	0	4 250 000
Lokalkostnader						
Lokalhyra		2017-08-01	2019-07-31	300 000		300 000
Övriga lokalkostnader		2017-08-01	2019-07-31	50 000		50 000
Summa lokalkostnader				350 000	0	350 000
Övriga kostnader						
Kostnadsbeteckning						0
Kostnadsbeteckning						0
Kostnadsbeteckning						0
Kostnadsbeteckning						0
Summa övriga kostnader				0	0	0
Summa egenfinansiering				4 600 000	0	4 600 000
Total kostnad för insatsen				10 220 000	0	10 220 000

Budgetsammanställning **Samordnad och utökad samhällso**

Projektets löptid	2017-08-01	2019-07-31	
Kostnader i tkr	Att rekvirera från Samordningsförbundet	Projektägarnas egenfinansiering	Totalt projektet
Huvudinsatsägare			
Uppsala Kommun	5 620 000	4 600 000	10 220 000
Delinsatsägare 1			
NAMN	0	0	0
Delinsatsägare 2			
NAMN	0	0	0
Delinsatsägare 3			
NAMN	0	0	0
Delinsatsägare 4			
NAMN	0	0	0
Summa	5 620 000	4 600 000	10 220 000

Instruktioner till ansökan:

För över innehållet i denna tabell till projektplanen under rubriken Projektets finansiering.
Den detaljerade budgeten skickas med ansökan som en bilaga.

